

Ulotka użytkowa



Napoje

Inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz kwestie dotyczące znakowania opakowań z tworzywa rPET i tworzyw pochodzenia roślinnego



Opakowania z poddanego recyklingowi tworzywa PET (rPET) oraz z tworzyw pochodzenia roślinnego mogą pomóc zmniejszyć zależność od paliw kopalnych i ograniczyć wpływ tworzywa PET na środowisko. Tworzywo rPET otrzymuje się z tworzyw sztucznych, które zostały już wcześniej użyte do produkcji opakowań, np. plastikowych butelek. Opakowania z tworzyw pochodzenia roślinnego są wytwarzane na drodze przetwarzania surowców z biomasy w kluczowy składnik wykorzystywany do produkcji tworzywa PET.

Wyzwanie:

Wykorzystanie tworzywa PET, chociaż pozornie przyjazne dla konsumenta, okazało się szkodliwe dla środowiska. W 2016 r. sprzedano na całym świecie ponad 480 miliardów plastikowych butelek z napojami, a należy się spodziewać, że do 2021 r. liczba ta wzrośnie do 584 miliardów. **Bieżące statystyki wskazują, że na całym świecie tylko 9% butelek z tworzyw sztucznych jest poddawanych recyklingowi¹.** Ta liczba jest zatrważająca, a liderzy branży napojów łączą siły, aby rozwiązać ten problem.

W tym celu branża napojów w coraz większym zakresie przechodzi na butelki z tworzywa rPET (PET, czyli politereftalan etylenu, z odzysku) oraz z tworzyw pochodzenia roślinnego. Zastosowanie tych alternatywnych materiałów może znacząco przyczynić się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju przez producentów i dostawców napojów. Zmiana ta z pewnością obejmie ostatecznie całą branżę napojów. Wraz z jej wdrożeniem producenci napojów powinni jednak również przeanalizować swoje techniki znakowania i rozważyć, czy dotychczasowe rozwiązania z zakresu znakowania sprawdzą się w przypadku nowych podłoży.

Atuty oferty Videojet:

Znakowanie na butelkach z tworzywa rPET oraz tworzyw pochodzenia roślinnego może wiązać się ze swoistymi problemami i wymaga uwzględnienia przy wykorzystaniu oraz wyborze rozwiązania z zakresu znakowania. Firma Videojet oferuje specjalistyczną wiedzę na temat różnorodnych rozwiązań z zakresu znakowania i kodowania, które są dostępne na potrzeby tych materiałów opakowaniowych. Na przykład gdy optymalnym rozwiązaniem jest znakowanie laserowe, Videojet oferuje specjalną długość fali 9,3 µm, która została zaprojektowana pod kątem określonego zastosowania z tworzywem rPET i tworzywami pochodzenia roślinnego. Natomiast dla producentów, w przypadku których najbardziej odpowiednia jest technologia znakowania przy użyciu atramentowego druku ciągłego (CIJ), firma Videojet opracowała atramenty zapewniające optymalną przyczepność na tych podłożach, w tym szeroką gamę atramentów z naszej oferty produktów iQMark™.

¹ <https://www.Forbes.com/Sites/trevornace/2017/07/26/Million-plastic-bottles-MINUTE-91-not-Recycled/#55d98d9d292c>

Liderzy branży wprowadzają pozytywne zmiany



Nowe inicjatywy i pozytywne zmiany wprowadzane przez liderów branży

Zgodnie z inicjatywą Globalnej Platformy Tworzyw Sztucznych Programu Środowiskowego ONZ (w ramach koncepcji New Plastics Economy) przyjęto globalne zobowiązanie, aby do 2025 roku 100% opakowań z tworzyw sztucznych nadawało się do ponownego wykorzystania, recyklingu lub kompostowania. Przedmiotem tego ambitnego celu będą wszystkie wykorzystywane opakowania z tworzyw sztucznych. Inicjatywa ta pomaga zmotywować programy międzynarodowych firm na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Aby zmniejszyć negatywny wpływ na środowisko, liderzy branży napojów, tacy jak PepsiCo i Nestle, przechodzą na cieńsze opakowania z tworzyw sztucznych oraz w większym zakresie wykorzystują materiały z recyklingu. PepsiCo dąży do tego, aby do 2030 roku udział tworzywa rPET we wszystkich butelkach z tworzyw sztucznych produkowanych na terenie całej Unii Europejskiej wynosił 50%². Również firma Nestle ogłosiła zobowiązanie, zgodnie z którym do 2025 r. butelki z tworzyw sztucznych produkowane w całej Europie będą zawierały 25% tworzywa rPET³. W ciągu ostatnich 10 lat firma Nestle zmniejszyła o 22% ilość tworzywa PET potrzebnego na każdy litr wody butelkowanej.

Recykling tworzywa PET

Aby poddać tworzywo PET recyklingowi, jest ono segregowane, oczyszczane i przetwarzane, by nadawało się do ponownego wykorzystania w kontakcie z produktami spożywczymi i napojami (zgodnie z odpowiednimi wytycznymi federalnymi). Recykling jednej tony pojemników PET pozwala zaoszczędzić 5,66 metra sześciennego (7,4 jarda sześciennego) przestrzeni składowiska. Natomiast według EPA recykling 0,45 kg (1 funta) tworzywa PET to oszczędność na poziomie około 3,52 kW (12 000 BTU)⁴.



² <https://www.foodingredientsfirst.com/news/pepsico-TARGETS-50-PERCENT-rpet-in-plastic-bottles-Across-EU-by-2030.HTML>

³ <https://www.Nestle.com/ASK-Nestle/Environment/Answers/tackling-Packaging-Waste-plastic-bottles>

⁴ <https://www.theplanetbottle.NET/What-is-rpet.HTML>



Kto pierwszy opracuje butelki PET wykonane w 100% z materiałów roślinnych

Aby zrealizować globalne zobowiązanie New Plastics Economy (oraz cele zrównoważonego rozwoju każdej organizacji uczestniczącej w programie), opracowano projekt NaturALL Bottle Alliance. Projekt powstał w 2016 r. w wyniku współpracy firm Nestle, Danone i Origin Materials, a jego celem jest zwiększenie udziału następnej generacji biotworzyw PET wytwarzanych z surowców z biomasy. W 2018 r. do projektu dołączyła firma PepsiCo, której celem jest opracowanie butelki PET wykonanej w 100% z materiałów odnawialnych⁵. Produkcja na skalę przemysłową butelek PET wykonanych w 75% z biotworzyw przy użyciu technologii sprawdzonej już na poziomie pilotażowym rozpocznie się w 2020 r., z zamiarem osiągnięcia poziomu 95% do roku 2022.

Firma Coca-Cola Company, również zainteresowana ograniczeniem zawartości tworzyw sztucznych PET w opakowaniach, opracowała opakowanie PlantBottle®. Jego wytwarzanie polega na przetworzeniu naturalnych cukrów występujących w roślinach w kluczowy składnik do produkcji tworzywa PET⁶. Ponieważ butelka jest wykonana częściowo z materiałów pochodzenia roślinnego, jest to pierwsza na świecie butelka PET na napoje, którą można poddać w pełni procesowi recyklingu. Ten materiał opakowaniowy wygląda i zachowuje się jak tradycyjne tworzywo PET, ale ma mniejszy wpływ na środowisko naturalne.

Co to są surowce z biomasy?

Surowce z biomasy to materiały pozyskiwane z roślin i alg, wykorzystywane do wytwarzania biopolimerów. Surowcami z biomasy są na przykład skrobia kukurydziana, sok z trzciny cukrowej, resztki poźniwne, takie jak słoma kukurydziana i wytkoki z trzciny cukrowej, pokosy traw z celowych upraw oraz rośliny drzewiaste.



⁵ <https://www.Nestle.com/Media/News/naturall-bottle-Alliance-welcomes-pepsico>

⁶ <https://www.coca-colacompany.com/OUR-Company/plantbottle>

Kodowanie i znakowanie na nowych materiałach opakowaniowych

Chociaż tradycyjne tworzywo PET nadal jest wykorzystywane na szeroką skalę, liderzy branży napojów na całym świecie promują przejście na bardziej ekologiczne opakowania. Ma to na celu zmniejszenie wpływu tworzyw sztucznych na środowisko przy jednoczesnym wspieraniu korporacyjnych inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju. W przypadku przejścia na nowe rodzaje opakowań ważne jest jednak przeprowadzenie gruntownych badań w celu określenia, która technologia znakowania lub kodowania będzie najbardziej odpowiednia i najefektywniejsza na potrzeby danego podłoża, z jakiego jest wykonana butelka, oraz danego zakładu z branży napojów.

Tusze i płyny Videojet iQMark™



Jeśli chodzi o społeczną odpowiedzialność biznesu (Corporate Social Responsibility, CSR) oraz cele zrównoważonego rozwoju, producenci powinni współpracować z podobnie myślącymi firmami, które dokładają starań, aby w pełni zrozumieć ich potrzeby. Firma Videojet aktywnie

współpracuje ze swoimi klientami w celu zbadania wymogów w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz opracować oparte na nich rozwiązania. Jednym z takich rozwiązań są certyfikowane tusze i materiały eksploatacyjne Videojet iQMark™. Zostały one opracowane i wyprodukowane z myślą o maksymalizacji kontrastu, przyczepności i czasu działania linii produkcyjnej przy jednoczesnym spełnieniu wymogów bezpieczeństwa i ochrony środowiska oraz wymagań prawnych.

Dzięki współpracy z wyspecjalizowaną dostawcą można dokładnie przeanalizować każdy element, który wpisuje się w ramy zrównoważonego rozwoju lub cele CSR, aby uzyskać najlepsze możliwe wyniki.



Podsumowanie

Liderzy branży napojów podejmują inicjatywy mające na celu zmniejszenie wpływu tworzywa PET na środowisko. W firmie Videojet staramy się podążać za tymi zmianami i opracowujemy produkty pod kątem indywidualnych potrzeb zarówno naszych klientów, jak i ich celów zrównoważonego rozwoju. Oferujemy specjalistyczną wiedzę o produktach, wiedzę branżową oraz wsparcie potrzebne, aby pomóc naszym klientom w zidentyfikowaniu optymalnego rozwiązania z zakresu znakowania na potrzeby zmieniających się materiałów opakowaniowych. Niezależnie od tego, czy klient zdecyduje się na druk laserowy czy CIJ, oferujemy technologie opracowane pod kątem znakowania na butelkach z tworzywa rPET i tworzyw pochodzenia roślinnego.

Skontaktuj się z przedstawicielem handlowym już dziś, aby omówić rozwiązania z zakresu znakowania, które pozwolą uzyskać nadruki, jakich potrzebujesz, a jednocześnie będą wspierać Twoje cele w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Zadzwoń pod numer **887 444 600**
napisz na adres **handel.em@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2019 Videojet Technologies Inc. — Wszelkie prawa zastrzeżone.
Polityka firmy Videojet Technologies Inc. zakłada nieustanne doskonalenie oferowanych produktów.
Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w konstrukcji lub w parametrach bez uprzedniego powiadomienia.

